

**DRYKORN®**

DRYKORN MODEVERTRIERS GMBH & CO.KG RUDOLPH-DIESEL-STRASSE 1A D-97318 KITZINGEN  
T +49 9321 3003-0 SERVICE@DRYKORN.COM

# DRYKORN

CODE OF CONDUCT

**DRYKORN®**

DRYKORN MODEVERTRIERS GMBH & CO. KG RUDOLPH-DIESEL-STRASSE 1A D-97318 KITZINGEN  
T +49 9321 3003-0 SERVICE@DRYKORN.COM

**WE ENCOURAGE PEOPLE TO  
FIND THEIR INDIVIDUAL  
DEFINITION OF INNER AND  
OUTER BEAUTY**

## INHALT

1. ANSPRUCH	4	4. VERANTWORTUNG ALS GESCHÄFTSPARTNER	20
1.1 Manifesto & Werte	5	4.1 Vermeidung von Interessenskonflikten	21
1.2 Verhaltenskodex	7	4.1.1 Wettbewerbsverbot	22
2. ORIENTIERUNGSGEBENDE GRUNDSÄTZE	8	4.1.2 Objektivität bei Entscheidungen & Beteiligungen	22
2.1 Gesetzestreuere Verhalten	9	4.2 Spenden & Sponsoring	23
2.2 Umgang miteinander	10	4.3 Korruptionsprävention	24
2.3 Führung & Verantwortung	11	4.4 Wettbewerbs- & Kartellrecht	25
2.4 Gesundheit & Sicherheit	12	4.5 Prävention von Geldwäsche & Terrorismusfinanzierung	26
2.5 Partnerschaften	13	4.6 Einhaltung der Steuervorschriften	27
2.6 Gesellschaftliches Engagement	14	5. VERANTWORTUNG AM ARBEITSPLATZ	28
3. VERANTWORTUNG ALS MITGLIED DER GESELLSCHAFT	15	5.1 Schutz des anvertrauten Betriebsvermögens	29
3.1 Produktsicherheit & Produktqualität	16	5.2 Schutz unserer Marke und geistigen Eigentums	30
3.2 Soziale & ethische Verantwortung	17	5.3 Datenschutz	31
3.3 Tier- & Artenschutz	18	5.4 Cybersicherheit	32
3.4 Umwelt- & Klimaschutz	19	5.5 Kommunikation & Marketing	33
		6. ANSPRECHPARTNER & HINWEISGEBERSYSTEME	34

**DRYKORN®**

DRYKORN MODEVERTRIERS GMBH & CO.KG RUDOLPH-DIESEL-STRASSE 1A D-97318 KITZINGEN  
T +49 9321 3003-0 SERVICE@DRYKORN.COM

# 1\_ ANSPRUCH

# 1.1 MANIFESTO & WERTE

DRYKORN FOR BEAUTIFUL PEOPLE

WE ENCOURAGE PEOPLE TO FIND THEIR INDIVIDUAL DEFINITION OF INNER & OUTER BEAUTY

Unser Manifesto beschreibt das Selbstverständnis und das Grundprinzip, welches wir von DRYKORN vertreten. Wir möchten die Gesellschaft daran erinnern, dass jeder Mensch, geprägt durch seine Einzigartigkeit, Persönlichkeit, Aufgeschlossenheit und Leidenschaft, schön ist und sie dazu ermutigen, ihre innere und äußere Schönheit zu entdecken, bewusst wahrzunehmen und nach außen zu tragen. Nach unserem Verständnis wird Schönheit nicht durch Klischees geprägt, sie wird durch Authentizität und Charakter geformt.

Die nachfolgenden Kernwerte sind die moralischen Prinzipien der Marke DRYKORN und bilden Leitplanken für Entscheidungen und Handlungen.

# 1.1 MANIFESTO & WERTE

## DIVERSITY

Menschen sind vielfältig. Wir bestärken diese Vielfalt nicht nur, wir feiern sie!

## OPEN-MINDEDNESS

Wir denken und handeln inklusiv, nie exklusiv. Wir sind zu jedem Zeitpunkt offen für Neues und bauen keine Schranken auf.

## INDIVIDUALITY

Geschlecht, Herkunft, Sexualität, Religion oder körperliche Beeinträchtigungen haben für uns keine Relevanz. Für uns ist jeder Mensch einzigartig und schön so wie er ist.

## ZEITGEIST

Wir versuchen die Welt und die Zeit, in der wir leben, zu verstehen, unser Verständnis zu reflektieren und sind bereit unseren Blickwinkel stetig zu erweitern.

## PASSION

Unsere Leidenschaft ist unser Antrieb. Wir versuchen daher stets das Selbstbewusstsein der Menschen zu stärken und ihrer Leidenschaft Ausdruck zu verleihen.

## DYNAMIC

Wir ruhen uns nie aus und werden nicht präventiv, sondern bleiben neugierig und stoßen immer wieder neue Veränderungen an.

# 1.2 VERHALTENSKODEX

Der Verhaltenskodex von DRYKORN spiegelt unsere Werte und Prinzipien wider und gibt damit unseren Mitarbeitenden Orientierung für ihr Handeln und ihre Entscheidungen. Er soll uns dabei helfen, unsere Grundsätze zu verstehen und danach zu agieren.

Unser gemeinsames Ziel ist es, Verantwortung für unser Unternehmen zu übernehmen und die Reputation unserer Marke zu schützen. Dem Gebot der Nachhaltigkeit folgend sind wir uns dabei der Verantwortung für die ökonomischen, sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns stets bewusst. Dazu zählt auch, dass die in unserem Unternehmen geltenden ethischen und rechtlichen Vorschriften von allen DRYKORN-Mitarbeitenden zu jeder Zeit beachtet und eingehalten werden. Das gleiche Commitment erwarten wir auch von unseren Partnern, um das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder entscheidend zu festigen.

Die Inhalte in unserem Verhaltenskodex sind unter vier grundlegenden Überschriften zusammengefasst:

- \_Orientierungsgebende Grundsätze
- \_Verantwortung als Mitglied der Gesellschaft
- \_Verantwortung als Geschäftspartner
- \_Verantwortung am Arbeitsplatz

Es liegt in der Verantwortung eines jeden DRYKORN-Mitarbeitenden, sich mit den Inhalten des Verhaltenskodexes vertraut zu machen, diese in das eigene Verhalten im Arbeitsalltag einzubeziehen und bei Entscheidungen zu berücksichtigen.

# 2\_ ORIENTIERUNGSGEBENDE GRUNDSÄTZE



# 2.1 GESETZESTREUES VERHALTEN

Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden und speziell von unseren Führungskräften, dass sie sich über die in ihrem Tätigkeitsbereich geltenden nationalen und internationalen Gesetze kontinuierlich informieren und damit sicherstellen, dass unser unternehmerisches Handeln im Einklang mit diesen stehen. Gesetzestreuues Verhalten bedeutet für uns in diesem Zusammenhang auch, ethisches Verhalten zu fördern. Integrität und Moral bilden grundlegende Werte unseres Unternehmens und lassen damit keinen Spielraum für unethisches Verhalten, selbst wenn dieses nicht gesetzeswidrig ist. Dies trägt dazu bei, das Ansehen von DRYKORN zu schützen und langfristiges Vertrauen zu unseren Kunden und Stakeholdern aufzubauen.

# 2.2 UMGANG MITEINANDER

Wir von DRYKORN sind davon überzeugt, dass eine inklusive Arbeitsumgebung, in der Vielfalt willkommen ist, für unseren Erfolg essenziell ist. Aus diesem Grund ist jeder Mitarbeitende dazu angehalten, zu einem professionellen und gemeinschaftlichen Miteinander beizutragen. Jeder Mitarbeitende von DRYKORN soll ein Gefühl der Zugehörigkeit unabhängig seiner schätzenswerten Merkmale empfinden und Zugang zu den gleichen Chancen und Möglichkeiten geboten bekommen.

Ein respektvolles und vertrauensvolles Miteinander ist für eine zwischenmenschliche Beziehung unabdingbar und bildet für uns das Fundament für eine positive und produktive Arbeitsumgebung. Wir von DRYKORN erkennen Meinungen, Ideen und Bedürfnisse eines jeden Einzelnen an und schätzen ihr individuelles Potential. Es ist uns ein großes Anliegen, dass sich jeder Mitarbeitende von DRYKORN gehört und wertgeschätzt fühlt, unabhängig von seiner Position oder seinem Hintergrund. Damit möchten wir eine offene Unternehmenskultur gestalten, in der wir flexibel auf Veränderungen reagieren, gemeinsam Herausforderungen bewältigen und Chancen nutzen.

Entscheidend bei der Entwicklung von Respekt und Vertrauen ist eine offene und ehrliche Kommunikation. Dadurch können Missverständnisse vermieden und Konflikte frühzeitig gelöst werden. Führungskräfte sollten einen klaren und zugänglichen Kommunikationsstil pflegen und sicherstellen, dass Informationen transparent weitergegeben werden.



# 2.3 FÜHRUNG & VERANTWORTUNG

Wir von DRYKORN sind der festen Überzeugung, dass Innovationen immer auf Menschen zurückzuführen sind, die mit Engagement und Leidenschaft für ihre Arbeit brennen und über den Tellerrand hinausschauen. Unsere Führungskräfte geben unseren Mitarbeitenden daher Raum und die Möglichkeit, individuell oder im Team Verantwortung zu übernehmen, ihre Kreativität einzubringen und Potenziale auszuschöpfen.

Wir streben eine Führungskultur an, die von einer offenen und ehrlichen Kommunikation, Vertrauen und Respekt, Förderung von Vielfalt und Inklusion, Talententwicklung und Weiterbildung, konstruktivem Feedback und Anerkennung, Fehlertoleranz und Lernbereitschaft, Ethik und Integrität sowie Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung geprägt ist. Unsere Führungskräfte spielen eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung unserer Unternehmenskultur. Sie müssen Visionen und Ziele klar definieren, ihre Teams motivieren und inspirieren sowie Entscheidungen treffen, die das Wohl unseres Unternehmens und das unserer Mitarbeitenden im Auge behalten.



# 2.4 GESUNDHEIT & SICHERHEIT

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist ein wertvolles Gut. Als verantwortungsvoller Arbeitgeber möchten wir im Rahmen unserer Möglichkeiten unseren Teil dazu beitragen, dieses wertvolle Gut zu schützen. Darum treffen wir an allen Arbeitsplätzen die erforderlichen Maßnahmen, um Arbeitsunfälle und berufsbedingte Erkrankungen, seien es physische oder psychische, zu vermeiden.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz ist ein grundlegendes Recht eines jeden Mitarbeitenden und setzt voraus, dass die Arbeitsplätze frei von potenziellen Gefahren sind, die Verletzungen oder gesundheitliche Probleme verursachen können. Dies erfordert die regelmäßige Identifizierung und Beurteilung von Risiken am Arbeitsplatz sowie die Implementierung von Maßnahmen zur Risikominimierung. Dazu gehören Schulungen zur Sicherheit am Arbeitsplatz, die Bereitstellung angemessener Sicherheitsausrüstung und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften in Bezug auf Gesundheitsschutz, Arbeitsplatzergonomie und Arbeitssicherheit. Zudem bieten wir eine Vielzahl an gesundheitsfördernden Maßnahmen, wie beispielsweise eine Krankenzusatzversicherung, an.

Ein umfassender Sicherheitsansatz am Arbeitsplatz berücksichtigt nicht nur die physische Sicherheit, sondern auch die mentale Gesundheit (im beruflichen Umfeld). Stress, Überlastung und Konflikte bei der Arbeit können erhebliche Auswirkungen auf den Gesundheitszustand unserer Mitarbeitenden haben. Daher ist es DRYKORN wichtig, ein positives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das sich positiv auf die psychische Gesundheit unserer Mitarbeitenden auswirkt. Unsere Führungskräfte nehmen hierbei eine wichtige Rolle ein. Sie sind dazu angehalten achtsam zu führen und das Wohlbefinden ihrer Teammitglieder im Auge zu behalten.



# 2.5 PARTNERSCHAFTEN

Die Entwicklung wertorientierter Partnerschaften, die sich auf gemeinsame Ziele und komplementäre Stärken konzentrieren, spielt eine entscheidende Rolle, um erfolgreiche Ergebnisse für alle zu gewährleisten. Wir von DRYKORN legen großen Wert auf eine konstruktive, vertrauensvolle und respektvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Hierbei ist es uns ein hohes Anliegen, dass diese unsere Werte und Verhaltensgrundsätze, welche in unserem Lieferanten-Verhaltenskodex verankert sind, teilen und wahren. Aus diesem Grund sind unsere Partner dazu verpflichtet, den DRYKORN Verhaltenskodex sowie den DRYKORN Lieferanten-Verhaltenskodex einzuhalten. Zudem erwarten wir von ihnen, dass sie diese Standards auch an ihre eigenen Lieferanten weitergeben, deren Einhaltung fordern und sicherstellen.



# 2.6 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Wir von DRYKORN erkennen unsere soziale Verantwortung an und verpflichten uns, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Unser gesellschaftliches Engagement ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und definiert sich durch unsere Verpflichtung, einen nachhaltigen und positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt auszuüben. Aus diesem Grund fördern und unterstützen wir gemeinnützige Organisationen und Initiativen, die sich für soziale, kulturelle, ökologische und Bildungsbelange einsetzen.

# 3 VERANTWORTUNG ALS — MITGLIED DER GESELLSCHAFT

# 3.1 PRODUKTSICHERHEIT & PRODUKTQUALITÄT

DRYKORN steht für Kreativität, Innovation und Stil. Bei all unserer Leidenschaft für Design und Trends verlieren wir jedoch niemals die Sicherheit und Qualität unserer Produkte aus den Augen. Es ist nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung, sondern auch unser Anspruch an uns selbst die für unsere Produkte geltenden gesetzlichen Vorschriften sowie interne und Branchen-Standards einzuhalten. Wir wählen Materialien sorgfältig aus und führen strenge Prüfungen durch, um zu gewährleisten, dass sie den erforderlichen Sicherheits- und Qualitätsanforderungen entsprechen. Während des gesamten Produktionsprozesses setzen wir auf strenge Qualitätskontrollen und -prüfungen, um Fehler und Mängel frühzeitig zu erkennen und zu beheben.

Die Sicherheit und Qualität unserer Produkte sind für uns nicht verhandelbar. Sie sind der Eckpfeiler unseres Erfolgs und unserer Reputation in der Modebranche. Indem wir uns konsequent an diese Grundsätze halten und sie in all unseren Geschäftsprozessen verankern, stellen wir sicher, dass unsere Kunden stets Produkte von höchster Qualität und Sicherheit erhalten.





# 3.2 SOZIALE & ETHISCHE VERANTWORTUNG

Unsere soziale und ethische Verantwortung ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir sehen es als unsere Pflicht, nicht nur für die Sicherheit und Qualität der eigenen Produkte Sorge zu tragen, sondern auch für die Menschen, die in die Wertschöpfungskette unserer DRYKORN-Produkte involviert sind. Es gehört zu einem unserer obersten Grundprinzipien sowohl die Menschen- als auch die Arbeitsrechte zu wahren. Wir achten auf die strikte Rechtskonformität unseres Handelns unter Beachtung ethischer Grundsätze. In unserem Lieferanten-Verhaltenskodex legen wir klare Grundregeln in Bezug auf unser Verständnis von fairen und menschenwürdigen Arbeitsbedingungen fest, die ohne Ausnahme von jedem für uns produzierenden Unternehmen schriftlich anerkannt und eingehalten werden müssen.

Externe unabhängige Auditunternehmen besuchen regelmäßig unsere Produktionsstätte, um die Einhaltung der Arbeitsbedingungen zu überprüfen und ggfs. Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen. Unsere Beharrlichkeit zahlt sich aus. Jährlich liegt die Auditquote bei 95-98-prozentiger Erfüllung der vorgegebenen Standards. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Partnern, dass sie unsere Werte und Standards befolgen und setzen uns für faire Geschäftspraktiken sowie Transparenz in unserer Lieferkette ein.

# 3.3 TIER- & ARTENSCHUTZ

Wir von DRYKRON beachten die Grundsätze zum Schutz von Tieren und der biologischen Vielfalt und richten unser unternehmerisches Handeln entsprechend danach aus. Die Haltung und Nutzung von Tieren müssen den geltenden gesetzlichen Tierschutzanforderungen genügen und artgerecht sein. Aus diesem Grund verwenden wir Leder, Lammfell und Daunen nur, wenn diese als Nebenprodukt aus der Lebensmittelindustrie anfallen. Zudem steigern wir stetig unseren Einsatz an mulesingfreier Wolle und verwenden ausschließlich zertifizierte Daune.

Wir verzichten konsequent auf den Einsatz von echtem Pelz sowie exotischen Tierhäuten, die unter grausamen Bedingungen gewonnen werden und richten unser Handeln nach dem Washingtoner Artenschutzabkommen (CITES) zum Schutz von Tieren und Pflanzen gefährdeter Arten.

# 3.4 UMWELT- & KLIMASCHUTZ

Als Modeunternehmen erkennen wir die dringende Notwendigkeit des Umweltschutzes und den globalen Klimawandel als eine der größten Herausforderungen unserer Zeit an. Wir verstehen, dass unsere Branche eine bedeutende Rolle bei der Entstehung dieser Umweltprobleme gespielt hat, und sind fest entschlossen, unseren Beitrag zu einer Verbesserung zu leisten.

Unser Ansatz zum Umweltschutz und Klimawandel beginnt bei der Auswahl unserer Materialien. Wir setzen auf nachhaltigere und umweltfreundlichere Stoffe, die ressourcenschonender hergestellt werden. Dies bedeutet u.a. den Einsatz von nachhaltiger Baumwolle, recycelten Materialien oder innovativer Herstellungsprozesse, die weniger Wasser und Energie verbrauchen, um so den Fußabdruck unserer Produkte zu minimieren. Zudem legen wir großen Wert auf Transparenz in unserer Lieferkette. Wir arbeiten nur mit Herstellern und Zulieferern zusammen, die strenge Umweltauflagen einhalten und faire Arbeitsbedingungen bieten. Dies sichert nicht nur die Qualität unserer Produkte, sondern gewährleistet auch, dass sie unter ethisch vertretbaren Bedingungen hergestellt werden.

Effiziente Logistik und nachhaltige Verpackungslösungen sind ein weiterer Schritt in unserem Bestreben, einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen zu pflegen. Dies umfasst die Optimierung unserer Transportwege und die Reduzierung des Verpackungsmaterials, wodurch wir nicht nur unsere Emissionen senken, sondern auch Abfall reduzieren.

Die Einführung der Kreislaufwirtschaft in unser Geschäftsmodell ergänzt unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Wir fördern Recycling und Wiederverwendung von Materialien, um Abfall und ressourcenbezogene Emissionen zu minimieren.

Wir von DRYKORN betrachten Umweltschutz nicht als bloße Verpflichtung, sondern als integralen Bestandteil unserer Philosophie. Wir sind stolz darauf, unseren Teil dazu beizutragen, die Umwelt zu schützen und unsere Branche in eine nachhaltige Richtung zu lenken. Wir glauben fest daran, dass Mode verantwortungsbewusst gestaltet werden kann, ohne dabei auf Stil und Eleganz zu verzichten.

# 4\_ VERANTWORTUNG ALS GESCHÄFTSPARTNER

# 4.1 VERMEIDUNG VON INTERESSENSKONFLIKTEN

Wir von DRYKORN respektieren die persönlichen Interessen und das Privatleben unserer Mitarbeitenden. Gleichwohl legen wir aber Wert darauf, Konflikte zwischen privaten und geschäftlichen Interessen oder auch nur deren Anschein zu vermeiden. Deshalb erwarten wir von unseren Mitarbeitenden, dass Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien getroffen werden und nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflusst werden. Wir von DRYKORN stellen klare Richtlinien und Verfahren auf, um Interessenskonflikte jeglicher Art weitestgehend zu vermeiden und unsere Mitarbeitenden für dieses Thema zu sensibilisieren.

## 4.1.1 WETTBEWERBSVERBOT

Zur Wahrung der Geschäftsintegrität und Verhinderung von Interessenskonflikten sind unsere Mitarbeitenden dazu angehalten, rechtliche und organisatorische Maßnahmen in Bezug auf das Wettbewerbsverbot einzuhalten. Demnach ist es unseren Mitarbeitenden untersagt, eine Tätigkeit in einem mit uns in Konkurrenz stehenden Unternehmen auszuüben. Das verhindert, dass unternehmensbezogene Informationen missbraucht oder weitergegeben werden. Ausgenommen davon sind Nebentätigkeiten, die ordnungsgemäß angemeldet und von der Geschäftsführung schriftlich bestätigt wurden.

## 4.1.2 OBJEKTIVITÄT BEI ENTSCHEIDUNGEN & BETEILIGUNGEN

Bei der Auswahl von Geschäftspartnern werden klare objektive Kriterien wie Qualität, Service, Kosten und Nachhaltigkeit berücksichtigt. Eine bevorzugte Behandlung aufgrund persönlicher Beziehungen zu einem Partner ist strikt untersagt. Dies gilt insbesondere dann, wenn Mitarbeitende persönlich von Geschäftsentscheidungen profitieren oder unser Unternehmenserfolg aufgrund von unwirtschaftlichen Entscheidungen Schaden davontragen könnte. Um dem entgegenzuwirken sind alle Mitarbeitenden dazu verpflichtet, ihre Vorgesetzten vor der Auftragsvergabe transparent zu informieren.

# 4.2 SPENDEN & SPONSORING

Spenden sind freiwillige Leistungen, für die DRYKORN keine Gegenleistung erwartet und erhält. Wir legen viel Wert darauf, jeglichen Anschein einer unangemessenen Einflussnahme zu vermeiden. Vor diesem Hintergrund versteht es sich von selbst, dass bei jeder Spendentätigkeit Verwendungszweck und Empfänger nachvollziehbar sein müssen. Spenden an Einzelpersonen und Zahlungen auf Privatkonten, mit Ausnahmen von humanitären Spenden, sind unzulässig. Des Weiteren lassen wir im Namen von DRYKORN keine Spenden oder andere Zuwendungen an politische Parteien oder parteinahe Einrichtungen zukommen.

Unsere Sponsoring-Aktivitäten haben unter anderem einen werblichen Charakter und dienen der Marken- und Imagepflege. Wir achten darauf, dass die Sponsoring-Leistung und Gegenleistung (z.B. in Form von Marketing oder Kommunikationsaktivitäten) stets in einem angemessenen Verhältnis zueinanderstehen. Weiterhin richten wir ein besonderes Augenmerk darauf, dass unsere Werte im Einklang mit denen unserer Sponsoringpartner stehen oder sich ergänzen.



# 4.3 KORRUPTIONSPRÄVENTION

Die Vermeidung von Korruption ist für DRYKORN nicht nur eine moralische Verpflichtung, sondern auch eine strategische Notwendigkeit. Unsere Mitarbeitenden sind dazu verpflichtet, geschäftliche Entscheidungen im Interesse des Unternehmens auf rationale und nachvollziehbare Weise zu treffen und jeglichen Verdacht auf unangemessene Beeinflussung, sei es durch Geschenke oder andere Vorteile, zu verhindern. Wir verfolgen eine entschiedene Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, um nicht nur rechtliche Probleme zu vermeiden, sondern vor allem, um das Vertrauen unserer Stakeholder und Kunden zu bewahren. Eine ethische Geschäftsführung stellt für uns ein sehr wertvolles Gut dar, welches über finanzielle Gewinne hinausgeht und unsere Reputation langfristig festigt.

Die Gewährung von Geschenken und anderen Vergünstigungen sowie Einladungen zu Unterhaltungsveranstaltungen und allgemeinen gesellschaftlichen Anlässen können unter Umständen die professionelle Unabhängigkeit von DRYKORN in Frage stellen. Geschenke und andere Vergünstigungen sind daher nur bei außerordentlichen Ereignissen erlaubt, müssen sozialadäquat sein und dürfen eine Brutto-Wertgrenze von 30 Euro nicht überschreiten. Bargeldgeschenke und Überweisungen sind in keinem Fall zulässig. Einladungen jeglicher Art werden nur nach vorheriger Genehmigung durch den Vorgesetzten oder der Geschäftsführung angenommen. Diese Richtlinien dienen zum Schutz unserer Mitarbeitenden vor unangemessener Einflussnahme.



# 4.4 WETTBEWERBS- & KARTELLRECHT

In den Bereichen Beschaffung, Arbeitsmarkt und Absatzmärkte konkurrieren wir aktiv mit anderen Unternehmen. Wir von DRYKORN sind fest davon überzeugt, dass ein freier, unbeschränkter und fairer Wettbewerb im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen erfolgen muss. Sowohl unsere Mitarbeitenden als auch unsere Geschäftspartner sind dazu verpflichtet sicherzustellen, dass keinerlei unrechtmäßige Mittel eingesetzt werden, um einen wirtschaftlichen Vorteil zu erlangen. Wir legen großen Wert darauf, alle Gesetze zu respektieren, die den Wettbewerb schützen und fördern, insbesondere die aktuellen Kartellgesetze sowie andere rechtliche Regelungen zur Steuerung des Wettbewerbs.

Vereinbarungen und der Austausch vertraulicher geschäftlicher Informationen mit unmittelbaren Wettbewerbern sind streng untersagt. Jegliches Verhalten, welches den Wettbewerb hemmt, einschränkt oder verfälscht, wird nicht toleriert. Dies schließt insbesondere Absprachen über Preisgestaltung, Marktsegmentierung (zum Beispiel nach Kunden oder Produkten), Personal (beispielsweise Gehaltsabsprachen mit Mitbewerbern) sowie andere Aspekte des Marktverhaltens und der Unternehmensstrategien aus.

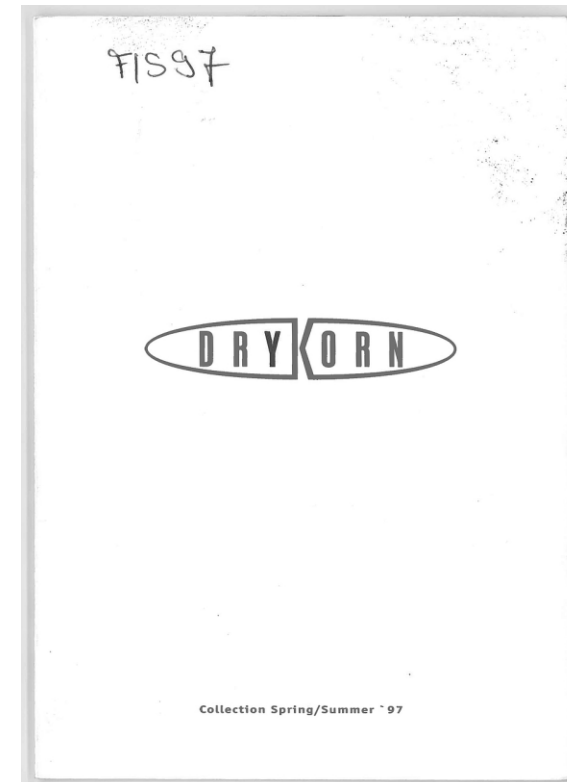
Wir von DRYKORN sind davon überzeugt, dass unser Wettbewerbsvorteil in unseren innerbetrieblichen Stärken, der Einzigartigkeit unserer Mode und der Leistung unserer Mitarbeitenden liegt.

# 4.5 PRÄVENTION VON GELDWÄSCHE & TERRORISMUSFINANZIERUNG

Zur Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung verpflichtet sich DRYKORN uneingeschränkt zur strikten Befolgung sämtlicher geltender gesetzlicher Bestimmungen. Wir akzeptieren ausschließlich finanzielle Mittel, die aus rechtmäßigen Quellen stammen. Unsere weltweit etablierten Standards gewährleisten eine systematische Überprüfung verdächtiger Geschäftsbeziehungen, Aktivitäten und Transaktionen, um Unregelmäßigkeiten möglichst frühzeitig aufzudecken. Sollten Auffälligkeiten auftreten, erfolgt eine Meldung an die entsprechenden Behörden.

# 4.6 EINHALTUNG VON STEUERVORSCHRIFTEN

DRYKORN bekennt sich dazu, die gesetzlichen Rahmenbedingungen für ordnungsgemäße Buchführung und Finanzberichterstattung sowie das Steuergesetz strikt einzuhalten. Dabei stellen Transparenz und Korrektheit für uns oberstes Gebot dar. Damit möchten wir das Vertrauen der Behörden und der Öffentlichkeit in unsere steuerliche Integrität und Glaubwürdigkeit aufrechterhalten. Wir tolerieren keinerlei Steuerhinterziehung, noch unterstützen oder fördern wir diese in irgendeiner Form.



# 5 VERANTWORTUNG AM — ARBEITSPLATZ

# 5.1 SCHUTZ DES ANVERTRAUTEN BETRIEBSVERMÖGENS

Wir legen großen Wert auf eine verantwortungsvolle und effiziente Nutzung mit denen von DRYKORN zur Verfügung gestellten Ressourcen. Dies umfasst Betriebsmittel, Produkte, Finanzmittel, Informations- und Softwaresysteme sowie gewerbliche Schutzrechte (z. B. Marken, Designs). Die Entfernung oder Privatnutzung von Unternehmenseigentum ist verboten, soweit nicht eine ausdrückliche Erlaubnis der Geschäftsführung vorliegt.

Jeder von uns trägt eine Mitverantwortung für den sorgsamen Umgang mit dem Betriebsvermögen. Dies schließt die Vermeidung von Verschwendung, Beschädigung und Missbrauch ein. Unsere Mitarbeitenden sind dazu angehalten, die Vermögenswerte zu schützen und ihre Nutzung für geschäftliche Zwecke zu priorisieren.

# 5.2 SCHUTZ UNSERER MARKE & GEISTIGEN EIGENTUMS

In der Modebranche ist Kreativität und Innovation essenziell für den unternehmerischen Erfolg. Dies umfasst das Design von Kleidungsstücken, Accessoires, Stoffen und Mustern sowie die Vermarktung und den Markenschutz. Unser Unternehmen betrachtet geistiges Eigentum als einen der wertvollsten Vermögenswerte, den es zu schützen und zu bewahren gilt. Dies schließt unsere eigenen kreativen Werke und Innovationen ein, sowie das geistige Eigentum anderer, das uns anvertraut wurde oder auf das wir zugreifen. Der Schutz von geistigem Eigentum ist nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern auch ein ethisches Gebot und Grundlage für unseren langfristigen Erfolg.

# DRYKORN®

# 5.3 DATENSCHUTZ

Die Digitalisierung schreitet in rasanter Geschwindigkeit voran. Dabei zählen Daten zu einem unserer wertvollsten Ressourcen. Um als kompetenter und vertrauenswürdiger Partner wahrgenommen zu werden, ist es für uns von entscheidender Bedeutung, die personenbezogenen Daten unserer Stakeholder zu schützen sowie Unternehmensinformationen unserer Geschäfts- und Vertriebspartner mit der gleichen Sorgfalt zu behandeln, als wären es unsere eigenen Geschäftsgeheimnisse. Wir sind uns der Wichtigkeit des Schutzes personenbezogener Daten sowie vertraulicher Informationen bewusst und verpflichten uns, diese Daten gemäß den Datenschutz- und Informationssicherheitsgesetzen äußerst gewissenhaft und regelkonform zu behandeln.

# 5.4 CYBERSICHERHEIT

Unsere Mitarbeitenden sind dazu angehalten, Sorge für die in ihrem Verantwortungsbereich bestehenden vertraulichen Daten zu tragen und das Risiko, dass unbefugte Dritte Zugriff auf Daten erhalten, zu verhindern.

Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden, dass sie zielführende Sicherheitsvorkehrungen treffen, um unsere Daten vor Cyberrisiken wie Zerstörung, Diebstahl, unbefugtem Zugriff, unautorisierter Offenlegung oder sonstigem Missbrauch angemessen zu schützen. Es bedarf neben diesen Maßnahmen der täglichen Aufmerksamkeit jedes Einzelnen, um jeglichen Missbrauch und nicht bestimmungsgemäßen Gebrauch unserer IT-Systeme zu vermeiden. Generell ist jeder Mitarbeitende dazu angehalten, die Hardware und Software des Unternehmens für die Erreichung der unternehmerischen Ziele zu benutzen. Mit der Befolgung der internen Richtlinien, wie beispielsweise die regelmäßige Teilnahme an E-Learnings in Bezug auf Cyber Security Awareness, leisten alle Mitarbeitenden einen Beitrag zur Gewährleistung der Informationssicherheit bei DRYKORN.



# 5.5 KOMMUNIKATION & MARKETING

In der geschäftlichen Kommunikation bei DRYKORN sind unsere Mitarbeitenden angehalten, die festgelegten Richtlinien zu befolgen, die zur Verfügung gestellten Kommunikationsmittel zu verwenden und die Corporate Identity zu respektieren. Damit möchten wir ein einheitliches und konsistentes Auftreten unseres Unternehmens gewährleisten. Jegliche Aussagen, die dem Ruf von DRYKORN schaden könnten, sind zu vermeiden, und Unternehmensinformationen sind streng vertraulich zu behandeln.

DRYKORN steht der Nutzung Sozialer Medien durch seine Mitarbeitenden aufgeschlossen gegenüber und vertraut auf deren verantwortlichen Umgang in Hinblick auf berufliche oder private Äußerungen. Gleichwohl legen wir unseren Mitarbeitenden nahe, sich bei Interaktionen auf Online-Plattformen an die festgelegten Verhaltensregeln unseres Code of Conduct zu halten. Es ist unabdingbar, dass wir uns bei der Nutzung sozialer Medien stets unserer Verantwortung für die Reputation von DRYKORN bewusst sind.

# 6 ANSPRECHPARTNER & — HINWEISGEBERSYSTEME

Die Nichteinhaltung interner oder externer Vorschriften kann erhebliche Auswirkungen für DRYKORN, unsere Mitarbeitenden und Partner haben. Daher dient die frühzeitige Verhinderung oder Entdeckung von Fehlverhalten dem Schutz aller Beteiligten.

Um unserem Anspruch gerecht zu werden und unseren strengen ethischen Standards zu entsprechen, liegt es in der Verantwortung eines jeden von uns, mögliche Verstöße gegen Compliance-Richtlinien zu verhindern, aufzudecken und angemessen zu reagieren. Wir von DRYKORN behandeln jegliche Hinweise auf mögliches Fehlverhalten oder potenzielle Compliance-Verstöße äußerst ernst und führen gründliche Untersuchungen in jedem Verdachtsfall durch.

Unsere Mitarbeitenden haben selbstverständlich die Möglichkeit, ihre Bedenken oder Fragen jederzeit direkt bei ihren Vorgesetzten, der HR-Abteilung oder der Geschäftsführung anzusprechen. Darüber hinaus bieten wir jedem Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten sowie unseren Geschäftspartnern die Möglichkeit, eine anonyme Meldung über unser elektronisches Hinweisgebersystem abzugeben. Betreut wird das elektronische Hinweisgebersystem von der HR-Abteilung von DRYKORN.

Unabhängig von den genutzten Kommunikationswegen hat der Schutz derjenigen, die mögliche Compliance-Verstöße melden, höchste Priorität und bildet das Leitprinzip unseres Hinweisgebersystems.

DRYKORN ist es wichtig, eine Kultur zu fördern und zu leben, die unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kunden die Möglichkeit gibt, auf Missstände hinzuweisen, ohne Repressalien zu befürchten.

**DRYKORN®**

DRYKORN MODEVERTRIERS GMBH & CO.KG RUDOLPH-DIESEL-STRASSE 1A D-97318 KITZINGEN  
T +49 9321 3003-0 SERVICE@DRYKORN.COM

**DRYKORN FOR BEAUTIFUL PEOPLE**